



**COLLECTIF DES CITOYENS ET DES ORGANISATIONS CITOYENNES  
MADAGASCAR**

**PRESENTATION  
MAI 2009**



## A - Présentation du CCOC

### Le CCOC ou la neutralité engagée pour une résolution consensuelle de la crise à Madagascar

SITE WEB : <http://ccoc-mag.fisema.org>

Le Collectif des Citoyens et des Organisations Citoyennes (CCOC)<sup>1</sup> est une entité constituée d'organisations de la société civile, de syndicats, d'opérateurs économiques et de citoyens civils et militaires conscients de la **nécessité de se regrouper pour trouver une issue rapide, durable et irréversible à la crise et oeuvrant pour une résolution consensuelle** de la situation de crise dans laquelle le pays est plongé depuis plusieurs mois.

#### I. Contexte de création

Face à la crise de 2009, des citoyens ont reconnu le besoin de s'unir pour trouver une solution rapide à la situation. Le CCOC a ainsi été créé par 8 citoyens, le 17 Février 2009, pour rassembler aujourd'hui plus d'un million de membres à travers ses associations et ses simples citoyens répartis dans chacune des 22 régions de Madagascar (cf tableau de représentativité en annexe).

#### II. Démarche de création

La démarche est fondée sur l'idée de **créer une synergie** entre les différents secteurs stratégiques de la société et **valorise le principe selon lequel le fonctionnement d'un pays repose sur le triptyque : société civile - société économique - société politique.**

En cas de survenance de problèmes politiques, la société civile et la société économique peuvent peser sur la société politique pour qu'émerge une solution conforme à l'intérêt général.

#### III. Principes

Les principes qui guident l'action du CCOC sont :

- la **neutralité engagée, l'impartialité et l'indépendance** ;
- la **recherche d'une sortie de crise négociée et non par la force** ;
- la **gestion consensuelle de la transition, seule issue pour revenir à une véritable paix sociale durable.**

Le CCOC s'implique pour que la solution à la crise soit malgacho – malgache et recherchée avec l'appui de la communauté internationale.

#### IV. Mission

Dans ce cadre strict, la mission que le CCOC s'assigne aujourd'hui est la médiation et la négociation pour aboutir à la signature d'un accord consensuel : elle lui a été confiée avec force encouragements, lors de rencontres effectuées les 26 et 27 Mars 2009, respectivement avec le Triptyque et les Partenaires Internationaux.

Concrètement, sa contribution consistera en la facilitation des réunions, la facilitation des négociations directes, les négociations parallèles et le back office inhérent à ces tâches.

---

<sup>1</sup> *Prononcer cécéocé !*

## B – Les actions du CCOC

### I. Tableau récapitulatif des actions du CCOC

27 Février 2009	Première AG constituante du CCOC
28 Février 2009	Communiqué rappelant le principe d'usage des armes et de la proportionnalité de la riposte Publication d'un extrait de la convention internationale des Nations Unies à ce propos
Mars 2009	Elaboration du schéma minimaliste de sortie de crise - SMSC (voir SMSC en annexe)
19 Mars 2009	Communiqué rappelant les principes du SMSC
26 Mars 2009	Présentation du SMSC au triptyque Validation du rôle de maître d'œuvre du CCOC pour la mise en place d'une convention consensuelle par le triptyque Validation du TDR de la convention (voir communiqué en annexe)
Avril 2009	Présentation du SMSC à la communauté internationale Présentation de la démarche du CCOC pour la signature d'une convention consensuelle (voir communiqué en annexe)
02 Avril 2009	Rencontres et négociations avec les quatre mouvances Rencontres de présentation de la démarche du CCOC avec les chancelleries
du 09 au 11 Avril 2009	Communiqué pour : . Rappeler le communiqué du 28/02/09 sur l'usage des armes et la proportionnalité de la riposte . Appel à la retenue et au civisme pour briser la spirale de la violence . Rappel du droit pour tous à l'accès aux médias publics
14 Avril 2009	Facilitation des réunions de négociations d'Ambohibao par le CCOC Publication d'un mémorandum
24 Avril 2009	Communiqué pour : . Condamner les abus et actes de violence . Exhorter les mouvances politiques à la reprise des négociations
30 Avril 2009	<b>Début de la communication du CCOC</b> Interventions sur plateaux TV de TVM et MATV
01 Mai 2009	Participation du CCOC au débat RESABE sur MATV
13 Mai 2009	Diffusion sur MATV à 20 H 30 du premier débat organisé par le CCOC
En cours	. Création logo CCOC (avance avec financements propres) . Création du site web du CCOC (en cours de finition) . Poursuite des interviews et des participations aux débats . Publication encarts presse dans Les Nouvelles et Taratra (accords de partenariat) . Impression des flyers (avance avec financements propres) . Poursuite des tournages et diffusions des débats organisés par le CCOC (avance avec financements propres)

## II. Mobilisation des acteurs, triptyque et partenaires internationaux

En collaboration avec le Comité Préparatoire des Etats Généraux de la Démocratie et des Valeurs Républicaines (CP/EGDVR), le CCOC a convié le 26 mars 2009 les représentants du triptyque à une présentation de sa démarche. A l'issue de cette réunion, les participants se sont accordés :

- sur la pertinence de la démarche du CCOC ;
- pour confier l'organisation de ces réunions de sortie de crise au CCOC.

Cette réunion a été suivie par une rencontre avec les partenaires techniques et financiers de Madagascar le 27 mars 2009. Ces derniers ont encouragé le CCOC à poursuivre son initiative et ont fait part de leur volonté d'accompagner les Malagasy dans la recherche de solution par la fourniture d'appuis techniques et financiers.

## III. Dynamique de négociation

Grâce à l'effort de plusieurs parties prenantes, des rencontres avec les principales familles politiques de Madagascar ont eu lieu au cours de la semaine du 06 avril 2009. Il s'agit de discussions préliminaires qui ont permis aux uns et aux autres d'avancer leurs positions. Pour le CCOC, cela correspond à une phase de maturation indispensable pour arriver au consensus.

Les journées de négociation qui ont eu lieu le 09,10, 11, 12 Avril 2009 ont abouti à des résultats positifs, notamment un accord sur l'objectif de la période de transition.

Elles ont aussi montré des faiblesses, notamment dans l'organisation de la facilitation de la négociation et des réunions.

Cependant, les quatre parties ont signifié leur volonté de poursuivre le dialogue, même celles qui se sont retirées.

### **SUITE AUX NEGOCIATIONS D'AMBOHIBAO, UNE NOUVELLE METHODOLOGIE DE POURSUITE DES NEGOCIATIONS**

Aussi, le CCOC a analysé les forces et les faiblesses de sa participation et a élaboré une méthodologie de poursuite des négociations en cinq phases :

#### **PHASE I : REPRISE DE CONTACT AVEC LES MOUVANCES POUR :**

- Prendre connaissance de leurs positions en identifiant les points les plus sensibles et les flexibilités acceptées en se basant sur les acquis des négociations d'Ambohibao.
- Prendre connaissance de leurs attentes



## **PHASE II : SYNTHÈSE DES POSITIONS DE CHAQUE MOUVANCE PAR LE CCOC**

A partir des résultats de la phase I, un document synthétique des positions de chaque mouvance sera élaboré. Le CCOC cherchera alors des solutions alternatives pour lever les blocages.

## **PHASE III : VALIDATION FINALE DES POSITIONS**

Ensuite, le CCOC retournera auprès de chaque mouvance pour proposer les solutions alternatives.

Les points d'accord seront alors définitivement validés ; les obstacles non levés (qui devraient être limités) seront déterminés.

## **PHASE IV : RENCONTRE DES QUATRE MOUVANCES**

Dans la quatrième phase, l'objectif est de :

- Faire revenir les quatre mouvances à la table des négociations
- Aboutir à la finalisation de la charte consensuelle.

## **PHASE V : DIALOGUE ELARGI**

Le dialogue doit être inclusif. Aussi, les différents acteurs de la société seront impliqués dans cette phase qui devrait aboutir à la signature de la charte pour une gestion consensuelle de la transition.

Parallèlement à la négociation, le CCOC s'attèle au renforcement de ses actions de communication en vue de conférer à sa démarche une plus grande efficacité.



## C. La Communication pour appuyer la démarche

Pour mener à bien sa mission, le CCOC a mis en place une commission Communication avec le TDR ci-dessous :

### I. Objectif global

**« L'ensemble de la population se mobilise pour contribuer à sortir le pays de la crise rapidement et reconnaît le CCOC comme maître d'œuvre du processus de négociation entre les mouvances »**

### II. Objectifs spécifiques

1. Obtenir la reconnaissance du CCOC en tant que maître d'œuvre des négociations pour la sortie de crise ;
2. Mobiliser les acteurs-clés de la crise et, partant, la population pour la réussite des négociations afin de sortir de la crise ;
3. Développer une force de pression à travers la communication sur les acteurs - clés de la crise

### III. Résultats attendus

#### OS1 :

- . La **neutralité engagée** et l'**indépendance** du CCOC sont reconnues par tous.
- . Le CCOC est le **maître d'œuvre accepté et reconnu** par tous pour la tenue des négociations

#### OS2 :

. Les différentes composantes de la population – notamment le triptyque - admettent que le pays est toujours en situation de crise

. Les différentes composantes de la population sont conscientes qu'elles ont un rôle à assumer dans la résolution de crise

. Les différentes composantes de la population adhèrent à l'idée que seule une convention pour une gestion consensuelle de la transition peut sortir le pays de la crise

#### OS3 :

Les négociations débouchent sur la **signature de la convention**



## FCS

1. Notre communication doit être effectuée en **respectant l'équilibre entre transparence et confidentialité.**
2. Notre communication doit être un **moyen de protection efficace** pour le CCOC devant les risques d'incompréhension, de déformation ou de récupération de nos actions, ce qui compromettrait le succès de notre démarche.

## **IV. Cibles**

1. Les mandants du CCOC (membres Tana et ramifications)
2. Les maîtres d'ouvrage :
  - . La population
    - Rurale / urbaine
    - Les composantes des populations d'Antananarivo et des régions
    - Diaspora
3. Le triptyque
4. Les médias
5. La Communauté Internationale



## **VI. LISTE DES PIÈCES EN ANNEXE**

1. Tableau de représentativité du CCOC
2. Fiche de représentativité du CCOC
3. Le Schéma Minimaliste de Sortie de Crise (SMSC)



## **2. FICHE DE REPRESENTATIVITE DU CCOC**

Le CCOC enregistre à ce jour un réseau dense de 15 entités avec des ramifications dans les 22 régions de Madagascar.

Il totalise, au moins, à travers ces entités :

- 1.040.000 membres individuels
- 16 plate-formes ou réseaux d'associations nationales
- 22 plate-formes ou réseaux d'associations régionales
- 10 fédérations
- 47 associations ou ONG de dimension nationale
- 2 906 associations ou ONG de dimension régionale
- 1 134 entreprises affiliées
- 32 organisations du secteur privé de dimension nationale
- 6 organisations du secteur privé dimension régionale
- 10 média de dimension nationale
- 22 média dimension régionale
- 3 cercles de réflexion
- 12 organisations confessionnelles de dimension nationale

Par delà la considération quantitative, il convient de noter que le CCOC représente, à travers ses membres, outre les intérêts des individus-citoyens, les groupes d'intérêts ci-après:

- droits de l'Homme
- gouvernance
- démocratie
- participation citoyenne
- lutte contre la corruption
- lutte contre la violence
- droit à l'éducation
- genre
- droit au foncier
- travailleurs
- paysans
- confessions religieuses
- secteur privé
- environnement
- jeunes
- cercles de réflexion, universités
- développement socio-économique
- ...



### **3. LE SCHEMA MINIMALISTE DE SORTIE DE CRISE**

#### **ASPIRATIONS DE LA POPULATION DANS LE CADRE DE L'INTERET GENERAL**

- Amélioration tangible de la vie de la population;
- Justice sociale et équité territoriale;
- Absence de discrimination ethnique et de genre;
- Bonne gouvernance : transparence, promotion de l'intégrité, et de l'obligation de compte rendu, participation citoyenne;
- Jouissance des libertés et soif de démocratie et de concertation;
- Stabilité politique à long terme;
- Meilleure répartition des richesses;
- Règlement des problèmes récurrents et flagrants (miharihary), type foncier par exemple.

#### **SCHEMA "MINIMALISTE" DE SORTIE DE CRISE**

**Base : *Solution négociée et non par la force***

**Exigences immédiates :**

- Rétablissement et consolidation durable de la paix sociale
- Reprise des activités quotidiennes dans le respect du Droit
- Relance de la machine économique
- Relance de la machine administrative
- Application des règles d'une bonne gouvernance
- Appui à la population, en particulier aux catégories vulnérables



**Piste de solutions immédiates :**

1. Trêve durable et intégration des différents acteurs politiques et autres dans le dialogue.
2. Mise en place d'un gouvernement crédible, sans discrimination, responsable devant une instance neutre;
3. Création d'une instance neutre indépendante intégrant les représentants de chaque pilier d'intégrité (Société Civile, Secteur Privé, Syndicats, Autorité Morale, Partis Politiques, Médias, Autorité Judiciaire, Autorité législative, Agences indépendantes d'intégrité et de contrôle, Médiature... ) pour faire le suivi et le contrôle des tâches de l'Exécutif.
4. Renforcement de l'unité des Forces de l'ordre et redynamisation du Conseil Supérieur de la Fonction Militaire pour la levée des pressions politiques sur les forces armées dans l'accomplissement de leur mission, notamment de protection des biens et des personnes.
5. Rappel des principes régissant l'usage de la force et des armes et de la proportionnalité de la riposte.
6. Officialisation des Etats Généraux de la Démocratie et des valeurs républicaines pour la mise en place des fondamentaux de la République :
  - - Vision commune sur la démocratie, les Valeurs malgaches et les Valeurs républicaines;
  - - Institutions : Fandaminana ny lasa sy fampihavanana – Constitution - Fonctionnement de la Justice – Fonctionnement de l'Armée - Fonctionnement des Hauts Emplois
  - - Démocratie : Code électoral – Loi sur les partis – Code de la communication – charte sur l'éthique et la démocratie
  - - Décentralisation effective
  - - Saine concurrence économique
7. Annonce d'élections dont le calendrier sera déterminé en fonction des résultats des Etats Généraux
8. Adoption de mesures sociales de soutien aux catégories les plus défavorisées et plus vulnérables
9. Adoption de mesures incitatives pour la relance des activités des opérateurs économiques